

ASOCIAȚIA FERMIERILOR “PRODUSE DE LA MUNTE” (“FOOD FROM THE MOUNTAIN”)

LOCAȚIE:

Western
Stara
Planina,
Bulgaria

SISTEM HNV:

Pășunat extensiv, creșterea
ovinelor și caprinelor pe
pașunile înalte,
pomicultură și viticultură în
sistem extensiv, fructe de
pădure, miere și creșterea
vacilor pentru lapte

NIVEL DE IMPLEMENTARE:

9 fermieri din 4 comune din
regiunea Western Stara
Planina, Bulgaria

FACTORI DE SUCCES:

Implicarea totală a membrilor
asociației și entuziasmul acestora
pentru crearea unui brand regional
în vederea dezvoltării regiunii și
dorinței de a oferi sprijin unuia
altuia; valorificarea oportunităților
de finanțare (PNDR, GAL-uri etc.).

INTERVAL DE TIMP: 2016- până în prezent



Figura 1. Logo-ul Lapte de la munte
Sursa: www.step-bg.bg/en/



Figura 2. Western Stara Planina, Bulgaria
Sursa: www.step-bg.bg/en/

SCURTĂ DESCRIERE A INOVAȚIEI

Asociația agricultorilor și a agenților economici din regiunea montană WSP «Food from the Mountain» a fost înființată în 2016. Asociația are 9 membri fondatori cu următoarele profiluri: 1. agricultor, crescător de ovine din rasa locală Replyana în sistem extensiv și care produce brânză de oaie, iurt, carne de miel și de oaie; 2. agricultor care crește vaci în zona de pășuni HNV, în sistem extensiv și care produce de brânză tare, smântână și unt; 3. agricultor care crește capre și produce brânză presată caciota și brânză albă bulgară; 4. agricultor care crește oi și vaci în sistem extensiv producător de brânză și iurt; 5. fermier crescător în sistem extensiv și care produce mai multor tipuri de

cașcaval; 6. crescător de capre, producător de brânză de capră presată în stil francez; 7. producător de miere - în conversie la miere organică; 8. producător de gemuri și marmalade din fructe de pădure; 9. producător de vinuri din propriile podgorii. Asociația își propune să promoveze regiunea ca zonă de turism alternativ, care oferă produse tradiționale, degustări de mâncare și vinuri, excursii ghidate și conservarea resurselor naturale de care depind afacerile lor. În prezent, membrii asociației participă pe piața săptămânală a agricultorilor din Sofia, la târgurile și evenimentele naționale.

CONTRIBUȚIA INOVAȚIEI PENTRU AGRICULTURA CU ÎNALTĂ VALOARE NATURALĂ

- Asociația ajută fermierii HNV să obțină venituri echitabile pentru practicile lor agricole și să-și diversifice activitățile.
- Asociația participă la evenimente, târguri și regulat la piețele agricultorilor - unul sau doi agricultori călătoresc către destinație și vând produsele tuturor agricultorilor din asociație.



Figura 3. Sâmbăta fermierilor la piața din Sofia, Bulgaria
Sursa: www.step-bg.bg/en/



Figura 4. Turmă de oi ale unui membru al asociației
Sursa: www.step-bg.bg/en/

FACTORI CRITICI DE SUCCES

- Implicarea membrilor asociației, entuziasmul de a lucra împreună, de a stabili un brand regional, de a dezvolta regiunea în care trăiesc și de a lucra și de a se ajuta reciproc în toate modurile posibile;
- Participare la activități comune pe piețele agricultorilor, târguri și festivaluri;
- Majoritatea membrilor asociației au primit sprijin în cadrul proiectului "Conectarea protecției naturii cu dezvoltarea rurală durabilă" («Linking nature protection with sustainable rural development»).

LECȚII ÎNVĂȚATE PRIN IMPLEMENTAREA INOVAȚIEI

Încrederea reciprocă și cunoașterea reciprocă a produselor, a capacităților de producție și a atitudinii față de calitate au fost esențiale pentru ca asocierea să se întâmple. Factorii unificatori sunt:

- Dimensiunea relativ apropiată a afacerilor;
- Atitudinea prietenoasă față de natură a membrilor asociației, bunele practici agricole și de producție;
- Mândria membrilor față de ocupația și de calitatea produsului lor;
- Atitudinea pozitivă față de muncă, cooperarea și sprijinirea reciprocă.

Detalii suplimentare și contact:

Departament Științe Economice, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca
Calea Mănăștur, nr. 3-5, 400372 Cluj-Napoca Tel. 0264 596384, int. 281

<http://econ.usamvcluj.ro>

<https://www.facebook.com/AgriculturaHNV>

Mugurel JITEA, coordonator proiect, email: mjitea@uamvcluj.ro

Acest material reflectă doar punctul de vedere al autorilor, Agenția Executivă pentru Cercetare nefiind responsabilă pentru nicio utilizare a informațiilor pe care le conține.