

HÄLSINGESTINTAN – ABATOR MOBIL

LOCAȚIE:Järvsö, Hälsingland,
Suedia**SISTEM HNV:**Creșterea
animalelor**NIVEL DE IMPLEMENTARE:**

La nivel național

FACTORI DE SUCCES:

Integrarea viziunii de ansamblu privind etica animalelor și calitatea cărnii cu gestionarea provocărilor tehnologice și juridice privind abatorul mobil, precum și cu aspectele legate de trasabilitatea și comercializarea produselor

INTERVAL DE TIMP: 2014-prezent

Figura 1. Abator mobil

Sursa: <https://www.halsingestintan.se/>

SCURTĂ DESCRIERE A INOVAȚIEI

Hälsingestintan a fost înființată în anul 1999 cu a răspunde la gama săracă de carne din magazinele de produse alimentare din Suedia

Hälsingestintan este primul abator mobil din Europa pentru bovine care funcționează în fermă. Procesul de inițiere a fost motivat de dorința de a oferi consumatorilor carne provenită de la animale care au suferit un stres minim în timpul sacrificării, fiind considerată carne "etică".

Compania pune accent pe calitatea cărnii, care este îmbunătățită prin procesul de sacrificare asociat unui stres scăzut.

Interesul față de calitatea cărnii implică, de asemenea, că firma este interesată de sacrificarea și cumpărarea de carne din fermele cu animale hrănite pe pajiști. Compania colaborează cu câteva ferme din zona HNV pe bază de contract. Inițiativa contribuie la consolidarea producției de bovine hrănite extensiv, chiar dacă nu este direcționată doar zonelor HNV.

Designul abatorului mobil este complet autonom în ceea ce privește electricitatea, apa și încălzirea.

CONTRIBUȚIA INOVAȚIEI PENTRU AGRICULTURA CU ÎNALTĂ VALOARE NATURALĂ

- Interesul crescut pentru animalele din fermele HNV
- Noua orientare spre producția de carne "etică" și conceptul unic de trasabilitate pentru consumatori până la nivelul fermei oferă numeroase posibilități de a include în concept și biodiversitatea oferită de terenurile HNV.



Figura 2. Abator mobil

Sursa: <https://www.halsingestintan.se/>



Figura 3. Carne "etică" ambalată pentru vânzare

FACTORI CRITICI DE SUCCES

- Compania a avut o viziune: posibilitatea de livra "carne etică" sacrificată într-un mod nou. Din această viziune a apărut ideea unui abator mobil.
- Trecând de la idee la realizare, compania a colaborat îndeaproape cu cercetători în domeniul bunăstării animalelor și al igienei produselor alimentare, și a continuat dialogul cu autoritățile locale.
- Un alt factor important a fost interesul populației suedeze față de problemele legate de bunăstarea animalelor.

LECȚII ÎNVĂȚATE PRIN IMPLEMENTAREA INOVAȚIEI

- Această inovație demonstrează că pot fi gestionate provocări complexe atât legate de aspectele tehnologice, cât și de cele juridice, dacă părțile interesate relevante se implică într-un proces constructiv.
- Conceptul a fost introdus și în Franța – o confirmare a posibilității de adoptare a unor soluții similare în alte țări.
- Poate fi considerat un exemplu bun de trasabilitate și marketing.

Detalii suplimentare și contact:

Departament Științe Economice, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca
Calea Mănăștur, nr. 3-5, 400372 Cluj-Napoca Tel. 0264 596384, int. 281

<http://econ.usamvcluj.ro>

<https://www.facebook.com/AgriculturaHNV>

Mugurel JITEA, coordonator proiect, email: mjitea@uamvcluj.ro

Acest material reflectă doar punctul de vedere al autorilor, Agenția Executivă pentru Cercetare nefiind responsabilă pentru nicio utilizare a informațiilor pe care le conține.